

## TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Yusubova Şəlalə Əli qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Marketinq kafedrasının baş müəllimi

Tel: +(994) 255 89 08

Mob: +(994) 055 501 35 48

e-mail: sh.yusubova@uteca.edu.az



### QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1964-cü ildə martın 26-da Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşam.

### TƏHSİLİ

Orta məktəb: Gəncə şəhər, Mikayıl Müşfiq adına 42 sayılı orta məktəb

Ali təhsil: Kənd Təsərrüfatı Akademiyası

5 illik təhsil

### ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

01.11.1984-cü ildə “İstehsalın iqtisadiyyatı, təşkili, planlaşdırılması və idarədilməsi” kafedrasında preporator, 14.09.1991-ci ildə həmin kafedrada laborant, 17.03.1997-ci ildə “İstehsalın təşkili və marketinq kafedrasında baş laborant, 26.08.1998-ci ildə həmin kafedrada assistent, 01.09.2003-cü ildə həmin kafedrada baş müəllim vəzifəsinə təyin olunmuşam.

### DİL BİLİKLƏRİ

#### 6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq	Oxumaq/Yazmaq	Başa düşmək
--------	----------	---------------	-------------

	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
	Azərbaycan	+			+			+	
Türk	+			+			+		
İngilis			+		+			+	
Rus		+		+			+		
Alman									

## 7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
	“Şəbəkələşmə və Marketing” təlimində Sertifikat – 2010 il

## 8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

- Bazar iqtisadiyyatına keçidin mərhələləri. “Yeyinti, yüngül sənaye və xidmət sahələrinin aktual problemləri”. Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans, Gəncə, 1999
- Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Азербайджанскую экономику и налоговый режим. Тезисы докладов Международной научно-технической конференции «Актуальные проблемы пищевой, легкой промышленности и сферы обслуживания». Гянджа, 1999 г.
- Satış fəaliyyətində servisin təşkili məsələləri. Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
- Turizmdə mühasibat uçotunun təşkili istiqamətləri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.
- Selection of elements that determine the strategic programs of the form. Process management and scientific developments. Beynəlxalq konfransı, İngiltərə, 2019
- Повышение эффективности процесса интеграции промышленности в мировое производство. Журнал «Наука и инновации-современные концепции». Международный научный форум. Москва 2020
- Directions to improve management of the national innovation process. Results of modern scientific research and development. Proceedings of III International scientific and practical Conference. May 29-31, Madrid 2021
- Milli istehsalın və ixracın dövlət həvəsləndirmə sisteminin formalaşdırılması istiqamətləri və onun inkişaf perspektivləri. “Modern Scientific method”. International Scientific Conference. Viena, Austria. 23-24.02.2023

## 9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

- Коммуникация в маркетинге. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.

2. İstehlakçı davranışının xüsusiyyətləri. Urbanizasiyalı sənayeləşmə şəraitində biomüxtəlifliyin və mədəni irsin qorunması mövzusunda Beynəlxalq elmi konfrans. Gəncə 2017
3. Тенденции и перспективы развития рекламы в Азербайджане. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.
4. Мотивация потребителя и факторы влияющие на покупательское поведение. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.
5. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. "The European science review". Издательство «Премьер Пабблишинг, Австрия-Чехия. 2020
6. Audit. Dərs vəsaiti. Gəncə, 2021

## 10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--