

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Qarayeva Şəhla Nadir qızı



Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Marketinq kafedrasının müəllimi

Tel: +(994) _2576545_____

Mob: +(994) _0705247588_____

e-mail: _sehlaqarayeva@_yandex.ru_____

QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1965-cü ildə aprelin 25-də Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşdur.

TƏHSİLİ

Orta məktəb xxxxxxx

Ali təhsil ali təhsil

Magistr xxxxxxx

Dərəcə xxxxxxx

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ
05.08.1987ci ildə Xankəndidə işləməyə başlaməşəm.
1999cu ildən Azərbaycan Texnologiya Universitetində işləyirəm

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	əla			əla			əla		
Türk	əla			əla			əla		
İngilis									
Rus		yaxşı			yaxşı			yaxşı	
Alman			zəif			zəif			zəif

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

əlaLayihənin adı

Ümumi məlumat

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1.Ümumidaxili məhsulun dinamikasının ekonometrik modellərin köməyi ilə öyrənilməsi.Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə 2014

2.Ali təhsil sistemində marketinq.Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016.3.Keys metodu əsasında marketinq kommunikasiyası.Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016. 4.Qeyri-neft sektorunun inkişafı struktur formalaşdırıcı amil kimi.Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016.5.[Xəzər Dənizi və Azərbaycan iqtisadiyyatının davamlı inkişafı](#).ATU XII Beynəlxalq elmi-texniki konfrans, Gəncə, 2017.6.Əhalinin qida məhsulları ilə təmin olunmasının xüsusiyyətləri.Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri Beynəlxalq elmi-praktik konfrans materialları Gəncə-2019.7İnnovasiyaların strateji idarə edilməsinin əsas vəzifələri.Azərbaycan Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2020.8.Marketinqin insan beyninə təsiri.Azərbaycan Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2020.9.Firmanın rəqabətlik statusu.Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015. 10.Xoca Axmed Yasawi.7.İnernational Congress On Scientific Research. Analysis of the current state of digital marketing development in Azerbaijan .Mingachevir State University,Azerbaijan .11.İstehlakçı davranışının tənzimlənməsində rəqəmsal marketinqin rolu. Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2023. 12.SEO nun alıcıların alış davranışlarına təsiri..Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2023.13. Turizmde Influencer Marketing..Texnologiya Universiteti. Beynəlxalq konfrans, Gəncə, 2023

33

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. İstehlakçıların marketinq sorğularının aparılması ardıcılığı.AZTU, elmi-praktik konfransın materialları. Gəncə 2012.

2.Təhsil xidmətləri bazarının tədqiqi.Texnoloji –innovasiyalar və elmi-texniki tərəqqi mövzusunda elmi-praktik konfrans materialları ATU -2013.3.Аспекты национальной инновационной системы Азербайджана.Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2017 г..4Стратегическое маркетинговое планирование: что это такое и как это делать.Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.5.[Критические проблемы маркетингового планирования: потенциал систем поддержки принятия решений](#).Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.6.Коммуникация в маркетинге..Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г..7.Паблик рилейшнз.Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2018 г..8Повышение эффективности процесса интеграции промышленности в мировое производство.Журнал «Наука и инновации-

современные концепции». Международный научный форум. Москва, 2020. Reklam işi. Dərs vəsaiti. Bakı Ecoprint. Gəncə -2021. Marketing kompleksi. **Fənn proqram. Gəncə 2021.** İstehlakçı davranışının tənzimlənməsi. **Fənn proqram. Gəncə 2021.**

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

1